

サポーターミーティング 2016 議事概要等

サポーターミーティング 2016 における、参加された皆さまの発言やクラブからのご説明等を要旨として取りまとめました。なお、発言のすべてが収録されてはおりませんのでご了承ください。

【参加の状況】

日時	場所	参加者数
10月10日（月・祝）	埼玉スタジアム	30名
10月12日（水）	熊谷市内	22名
10月13日（木）	東京都内	36名
10月18日（火）	浦和区内	39名
合計		127名

【意見交換概要】

※「発言比率」は、当該テーマ、当該項目について発言した参加者数の全体（127名）に占める割合です。

発言テーマ・項目と発言比率

安全・ルール・マナー・啓発・警備	40%
ルール・マナー一般	10%
列並び、入退場、席詰め、席取り、通路	9%
警備体制、係員対応	13%
危険、安全、安心等	7%
喫煙、タバコ	7%
ゴミ	3%
SPORTS FOR PEACE!、差別撲滅等	6%
サポート・すみ分け等	25%
サポート、応援アイテム等	10%
すみ分け、雰囲気等	6%
優先入場・抽選等	4%
サポーター同士、サポーターとクラブの関係	5%
ビジター席、アウェイ指定等	4%
アクセス	25%
アクセス全般	15%
バス	8%
鉄道（埼玉高速鉄道）等	5%
スタジアム周辺	8%
スタジアム施設、ホスピタリティ	38%
施設全般	19%
場内、コンコース、トイレ等	8%
女性、子ども、ファミリー、高齢者	10%
ホスピタリティ	10%
イベント等	18%
バリアフリー対応等	8%
チケット関係、REX CLUB関係	39%
チケット等全般	5%
チケット（料金、席割り、販売方法等）	19%
シーズンチケット関係	8%
REX CLUB全般、ポイント関係	7%
REXポイント償還等	5%
REX CLUBイベント等	3%
グッズ、グルメ関係	25%
グッズ関係	28%
グルメ関係	12%
来場者数増加策等	25%
ホームタウン・街づくり関係、資本関係	22%
情報発信関係	11%
その他	13%

【テーマ別意見】

■安全なスタジアム関係(安全、ルール、マナー、啓発、警備等)

【参加者からのご意見等】

- サポーターによる問題では「知らなかった」というケースがあるのでリーグ全体として教育・啓発した方がいい。
- 背の高い人が死角になり試合が見られないことがある。一人ひとりが思いやりを持ち観戦して欲しい。
- 北ゴール裏の縦通路の確保は以前よりは守られているが、最近また緩んできており、しっかり守らせるべき。
- かつて空席があれば譲りあう等繋がりができる雰囲気があったが今は無く一体感を生み出しにくい。
- サポータートラブルでセキュリティに費用が多くかかっているのは残念。
- 大原グラウンドでの練習観戦マナーが悪い。けが情報やスタメンを SNS に勝手にレポートしたりする。
- 入場時のチケットチェックがしっかりされていない。
- 「席詰め」のアナウンスは実施されているが、係員の案内がなく実際には席詰めがなされていない。／南ゴール裏で過剰な席取りがあり、我慢できず声をかけたが無視される等、最近雰囲気が悪い。／自由席の過剰な席取りがあるからか、初めて来たようなファミリーが座席をあちこち探しまわっていた。
- アウェイのスタジアムでは、埼玉スタジアムと異なり、再入場出来るところが多い。席詰めタイムもある。
- 試合後ペDESTリアンデッキ上からのスロープに係員がおらず危ない。杖をついている人が危ない目に遭っている。
- クラブはリスク管理に対する対応が中途半端。もっとシビアにやらないと管理にならない。
- 係員に笑顔がない。挨拶がない。楽しめる環境づくりが必要。／係員は観客をゲストとして接するようの方が良い。／子どものお願いごとを警備員にしたら高圧的に拒否された。以降その子は来なくなった。初めて来る人には酷な対応だ。
- 手荷物検査や液体物のチェックをもっと強化するべき。手荷物の大きさ制限やボディチェックも必要。液体物は危険なので液体物の持ち込みを禁止するべき。
- ハーフタイム中に男性用トイレと飲食売店の列で通行できない箇所があり整理が必要ではないか。
- スタンドにボールが飛んできて当たる等危険なのでウォーミングアップ中だけでも防球ネットをつけられないか。
- 喫煙者がマナー守っていない。係員は見て見ぬふりをして注意をしていない。／指定エリア外での喫煙が多い。注意喚起をもっとして欲しい。／喫煙所が分煙されていない。風向きによって煙が流れてくるので改善して欲しい。／この際喫煙所をなくすべき。レッズから先進的な取組みをするべき。
- 試合後カップホルダーへの紙コップの放置等ゴミが目立つ。／日本代表戦と比べるとゴミは非常に少ない。／ゴミ箱の整理等が遅れており溢れている時が多い。
- 美園の街づくりの中でゴミを少なくする取組みを行う等したらどうか。
- 時代に合わせ、リユースカップやデポジット制を導入したらどうか。
- SNSの問題でクラブが必要以上に謝罪する必要があるのか。非日常の空間をJリーグは売っている。レッズは、規制を強めるだけでなくバランス感覚を大切にすべき。／2014年の差別的横断幕事件後のクラブの取組み努力は認められるべき。／会社の人権教育で毎年レッズの事案の話がでる。サポーターとして十字架を背負っている自覚で過ごしている。／SNS問題に関して、サポーターがレッズを背負っているという自覚を持つため、さらに周知、教育をさらに行うべき。

【クラブからの説明等（事後説明部分含む）】

安全なスタジアムを実現するためのスタジアムにおける安全確保、ルール、マナーについては、取組みの中で状況に応じて修正してきました。喫煙については、完全禁煙化は簡単ではありませんが、喫煙マナーによっては非喫煙者には耐えられない状況もあります。喫煙マナーだけでなくマナーやルール遵守については、クラブが工夫しながらより良い環境づくりを心掛けていきます。一方、例えば喫煙に関しては、喫煙者がルールを守ることが一番大切です。観戦するファン・サポーターの皆さま方自身が、より安全で快適

な観戦についての取組みを継続していく、といった文化の積み上げも必要と考えていますので、粘り強く取組んでいきます。

差別撲滅に向けた取組みについては、この1年間で SNS での差別的な書込み案件が2件ありました。両案件ともスタジアム外でテレビ観戦していたところ、試合後に相手選手に対する差別的な書込みを行ったものでした。本人へのヒアリングで事実を確認するとともに、Jリーグと連携しながら啓発プログラム等の取組みを行っております。国連の友アジア太平洋フィックと行う SPORTS FOR PEACE!プロジェクトによる「差別撲滅に向けた5カ年計画」については、クラブ内での啓発活動を継続したほか、ファン・サポーターの皆さまから宣誓書への署名を引き続き頂いています。新規の取組みとして、今年はクラブ外に出向いての啓発活動をスタートさせ、延べ約3,500名に講座を実施しました。

■サポート関係、スタジアムでのすみ分け、ビジター席関係等

【参加者からのご意見等】

○北ゴール裏の雰囲気はおとなしくなった。太鼓無しではメリハリが効かない。／サポートの話はクラブと議論するのではなく、サポーター同士で話すことだと思う。

○ビジュアル(コレオ)は圧巻でありもっとやって欲しい。

○大旗がいつも最前列にあり試合が見えないし、旗が当たって痛い、重要コンテンツなので規制するべきではない。／無秩序に振っているわけではないし、周りを配慮しているのであればあっていい。／「振り旗(くねくね旗)」は振っている本人は試合を観ることができるが、周囲は見えないので振る場所を考えて欲しい。

○禁止されているゲート旗については解禁に向けてクラブの方針をしっかりと公開して欲しい。／ゲート旗は解禁しないで欲しい。後ろの人は試合が見えない。

○旗の申請等の呼び掛けについては公式サイトだけでなく、試合時のオーロラビジョン等でも告知して欲しい。

○スタンドの雰囲気は、かつては「サッカー以外不要」との方向で形成されたが時代は変化している。「連れてこられて嫌な思いをする」という人もおり、認識を修正するべきだ。例えば、「カップルの来場・女子会」「ピッチへのマスコットの入場」「ゲストのピッチ上でのあいさつ」「他スポーツとのコラボレーション」等を検討するべきでは。

○「中通路」周辺の階段の上り下りが少ない座席を高齢者向けのシニアシートにする案はどうか。

○北ゴール裏は「熱く応援するエリア」だが着席観戦が多い。南なら座れる。チケット販売時を南北分離した方がいいのではないか。／北ゴール裏専用のシーズンチケットをつくるべき。／自由席のシーズンチケットは今のままでいいのではないか。

○OREX CLUB の自由席優先入場抽選で早い番号が当たっても、入場時に割り込みする人が多い。

○自由席の入場前待機列は REX CLUB 優先抽選の導入でとても改善された。／優先入場抽選では、REX ポイントを利用することでいい番号をもらえる等の策を実施できないか。／優先入場抽選の結果に偏りがあるのではないか。

○優先入場の入場口は「北」だけだが、南スタンドに行くには不便なので「南」にも是非作って欲しい。

○相手チームにブーイングするのはよくないと思う。／アウェイゲームでよくあるように、アウェイのサポーターを歓迎する気持ちを何か表現できないか。／ビジターサポーターは敵ではないのでいがみあう必要はない。

○ゴール裏とクラブの関係を良好に保ちリスペクトしあって熱い状態に戻していくことが大切。

○安全に関する情報や、リーディングチームの動き等についてはしっかり告知して欲しい。

○横断幕事案の後、影響力のある人たちがいなくなってしまった。ゴール裏は時間がとまったままだと思う。

○メインロアーのビジターの応援アイテム規制をしっかりとすべきだ。／柏レイソル等はアウェイカラーのものはすべて外させている。こちらもそのようにすべきだ。／ビジターユニフォームの着用はビジターゴール裏に近いメインロアー部分を可能にできないか／アウェイゲーム時、レッズサポーターがど真ん中で堂々とレッズユニフォームを着ることが出来る場合もあり規制は一概には言えないのではないか。／ビジターサポーターはどこのエリアのチ

ケットを買えばいいのかしっかりアナウンスして欲しい。

○ビジター指定席のアイデアはとても良い。ただ、試合によってはロアーにもあふれるのでビジター指定席の枠を試合によって拡大し、それ以外のエリアでの応援グッズの規制を強めるべき。

○緩衝地帯の空席に広告や幕を張る等の工夫をして欲しい。

【クラブからの説明等（事後説明部分含む）】

サポートについては、安全なスタジアムづくりを進めながら、サポーターの方々との「対話」をベースに快適で熱狂的なスタジアムづくりを目指しています。「リーディングチーム」はじめコミュニケーションを図る等、今後も対話を重視して取り組んでいきます。

応援アイテムでは、2014 シーズン以降、希望者やサポーターの方々との対話のもと段階的に申請制での解禁を進めてきました。2017 シーズンに向けては、ゲート旗の解禁について、対話を通じて検討していきます。今後も対話に努めながらファン・サポーター間の自主性・自発性に基づくサポートに繋がるよう取り組んでいきます。

■アクセス関係

【参加者からのご意見等】

○埼玉スタジアムのアクセスは非常に悪い。県外からの方がアクセスしやすいのはおかしい。／交通費も高くつく。／アクセス手段が限られてしまっているのが問題。／アクセス要因で入場者数が減っていることは否めない。／美園は遠くて何も無い。初めて行く人のワクワク感がない。ただただ遠い。

○アクセス改善は自治体の問題だが、進まないような状況なのでレッズが声を上げたらどうか。／アクセス改善等では、行政への要望や問題提起をしっかりと公開し地域と情報共有することが重要だ。

○シャトルバスは途中下車可能にして欲しい。／大宮からのシャトルバスがあるといい。／蓮田駅も需要があるのではないかな。／岩槻からもあったらいい。／浦和美園駅への帰りのバスが欲しい。／試合前の「埼スタ→浦和美園・イオン」のシャトルバスが欲しい。

○バス内で気分が盛り上がるようなVTRや音声を放映して欲しい。

○シャトルバスやツアーバスを県内各所から出すことを考えて欲しい。

○SR(埼玉高速鉄道)の岩槻までの延伸計画はどうなっているのか。／浦和美園駅の臨時ホームをレッズ戦では利用しないのはなぜか。

○歩行者専用道路が4車線道路の「2号線」で分断され警備員に止められるがどうなっているのか。／美園区域内では車の通行を規制するべきだがどうなっているのか。／バス通り(浦和岩槻線)や2号線を越える歩道橋、綾瀬川の橋等の整備が必要ではないか。

○美園は病院を誘致するらしいが、救急車や来院する人が病院に来にくくなるような街づくりとなっている。道路の整備は重要な課題である。／試合日のバス専用レーン設置は必須ではないか。

○帰宅時、南広場入口からの歩行者専用道の道幅が急に狭くなる。混雑して子供が埋もれてしまうほど危険。／道路が増えて浦和美園駅までいろいろなルートができていたが暗くて狭くて危険なので整備して欲しい。

○浦和美園駅前やイオンでレンタル自転車等を行うといいかと思う。

○東駐車場の出入口が1車線というのは不便。最低でも2車線必要。／スタジアム出入口あたりの「人」「自転車・バイク」「車」「バス」の動線が交錯していて危険。安全な動線づくりをして欲しい。／動線が混乱しており危ない。／警備員は自転車を目の敵にするような感じで、いつまでも自転車を待たせる。／帰宅時、東北自動車道に架かる「野田陸橋」付近は、自転車と歩行者が交錯しており非常に危険。警備や規制を強化して欲しい。

【クラブからの説明等（事後説明部分含む）】

アクセスについては、多くの課題があると認識しています。最近では特に浦和美園の街づくりが本格的にスタートしており、さまざまな協議の場でクラブが埼玉スタジアムのユーザーとして要望を伝えたりして

います。歩行者専用道が4車線道路（2号線）で分断されることに伴う円滑な歩行確保や危険回避は重要課題です。周辺を含めた道路の整備、試合日のバス専用レーンの設置、スタジアムの出入口の円滑な車両の通行、誘致が検討されている病院との連携等は非常に大きな課題であり、来場者と地域の両者が共生できるよう粘り強く取り組んでいきます。

■スタジアム施設、ホスピタリティ関係等

【参加者からのご意見等】

○「北ゴール裏」に屋根を設置して欲しい。雨除けだけでなく、屋根に反響して応援に迫力が出る。／ピッチに近い位置に観客席を用意して欲しい。／エスカレーターは現在5階までであるが6階まで造って欲しい。／音響が明らかに不調だがどうなっているのか。／入場待機時に利用していた公園内の日陰が伐採で無くなってしまった。

○海外のようにスタジアムの営業権、運営権をレッズが取って欲しい。

○北広場でもイベントを開催して欲しい。／スタジアムイベントで三菱重工の戦車を展示したりして欲しい。／「優先入場」「再入場」「場外イベント」のタイミングを調整して欲しい。

○外国人への案内が不十分。チケット、スタジアム等。／選手紹介も英語での表示を。／北広場でも南広場の情報が分かるようにする等して欲しい。周辺も含めて案内表示がとても弱い。／道が暫定的なものであってもその都度案内するべき。

○Wi-Fiの整備や、埼玉スタジアムTVの活用を考えて欲しい。若者が来場しない要因の1つだと思う。／南側のオーロラビジョンでもリプレイを流して欲しい。／埼玉スタジアムに荷物を預けるクロークがあると非常に良い。

○試合運営がしっかりされていて非常に快適。

○埼玉スタジアムにエンブレムを飾りたい。浦和美園駅からスタジアムに向かう時、ホームスタジアムであるという雰囲気をはほとんど感じない。

○「レディアが○試合出場！」とか、マスコットにスポットを当ててみては？入場時に立っていると。

○大原グラウンドに無人カメラを設置し無料配信して欲しい。

○託児所の定員が少ない。ファミリー重視にもかかわらず来たいのに来られないのは悲しい。

○未来のファンである子供や若い女性を取り込む施策をもっと実施するべき。

○バック3階部分のコンコースが指定席専用エリアになり雨の時に避難できる場所がなくなった。

○サポーターの要望が多すぎて対応できないという現状も問題があるのではないかな。

○障害者駐車場を増やして欲しい。車いす利用者でなくても体が不自由な人にも開放して欲しい。

○歩行が困難な方への対応で、スタジアムを巡回するカートの導入といった利便性向上策を検討して欲しい。

○コンコースに、障害者や子供が優先して休める場所を作って欲しい。

○車いすの動線が非常に不便。

【クラブからの説明等（事後説明部分含む）】

埼玉スタジアムでは2020年東京オリンピック・パラリンピックが開催される予定で、埼玉県は改修等を検討していると聞いています。クラブもスタジアムのホスピタリティや快適さを向上させるよう努めるとともに、2001年の開設以来のユーザーとして埼玉県等関係機関に改修等を働き掛けていきます。

また、イベントについては、試合日には南広場でさまざまな趣向を試行してきました。引き続き、ピッチの上やスタンドは戦いの場とする一方、スタンド外では南広場を中心に試合前後の時間を楽しむ場を提供していきます。

■チケット関係、REX CLUB 関係

【参加者からのご意見等】

○REX TICKETで個席選択できるというのは、グループでの観戦を促すためにも良い取り組みだ。

- アッパー席を自由席にすればもっと来場者が増えるのではないかな。
- アウェイゲームのチケットの買い方がよくわからないのでしっかり示して欲しい。
- 小中高生へのチケットを優遇した「GO GO REDS デー」では、いつも買える S 指定席が買えなかった。
- 当日料金を設定する必要はなかったのではないかな。／当日料金の設定は当然であり遅すぎたくらいだと思う。／雨に濡れる席の当日価格は据え置き等チケットを気軽に買えるような取組みをして欲しい。
- 転売目的でチケット購入できないよう、「先着販売」ではなく「抽選販売」をお願いしたい。
- メインロアー南側のサービスヤード上の席を緩衝地帯にすることで、ビジター自由席のエリアを拡大させてはどうか。
- シーズンチケット対象外の試合での指定席での同席番販売は、とても良い施策で高く評価したい。／シーチケ優先販売の方法を見直して欲しい。端末がなかったり、クレジットカードがなかったりする人への救済措置が欲しい。
- 保有するシーズンチケットを誰かに譲り、代わりに別途複数枚購入してみんなで並んで観戦できるような購入方法を検討して欲しい。／シーズンチケットがあれば入れるブロック指定エリアを作れば、シーズンチケットホルダーではない人と並んで観戦できる。／シートチェンジを他席種に広げる等はしないのか。／シートチェンジの締切時間をハーフタイムまで延長して欲しい。
- 今後シーズンチケットの座席選択ができるのであれば指定席のシーチケ購入を検討したい。／買わない理由は、1 年間、隣に相性が悪い人が座ってしまったら嫌だから。
- ハーフ(半年分の)シーズンチケットを販売して欲しい。／販売するシーズンチケット対象試合数を増やして良いのではないかな。
- シーズンチケットの情報カードをシールにしてくれないか？毎年紙で送られてくるので忘れたりなくしたりする可能性もある。／IC カードは擦れて文字が見えなくなるので工夫して欲しい。
- シーズンチケットの特典バッグについては、似たようなバッグばかり送られても使わない。／特典は物ではなくチケットを取りやすくなる等の優遇が欲しい。／特典バックの不良品は相当数出ているのであれば問題ではないかな。
- シーチケはコレクション(収集)したいので紙チケットを続けて欲しい。半券をノートに貼って観戦記録を書いている。将来的に IC カードに移行していく流れは理解しており、移行するのであればプリントアウトできる等記念としての紙が残るサービスがあると嬉しい。
- 何を購買してもすべて REX ポイントが付くようにして欲しい。／一般販売のチケット購入にもポイントを付けて欲しい。／駅からのキッチンカーでの購入でもポイントが付与されるといい。／浦和の居酒屋等でもポイントを付けられないか。／アウェイツアーもポイント対象にできないか。
- ドリンク購入は REX のグルメポイント券がもらえる売店を選ぶようになった。
- REX のグルメポイント券のポイント登録が面倒だ。購入時に QR を読み取りポイントを付与する形式を検討して欲しい。
- REX ポイント利用において、一般チケットだけでなくシーズンチケット購入時もポイント利用できるようにできないか。／レディースの試合もポイント利用の対象にできないか。／電子マネーへの交換を出来ないか。／選手のサインやメッセージカード等なるべくお金で買えないもので還元して欲しい。

【クラブからの説明等(事後説明部分含む)】

2015 年にスタートした REX CLUB は徐々に取組みを拡大してきました。最終的にはファン・サポーターの皆さま同士の絆が強まるツールとなることを目指しています。現在は機能の強化を中心に進めており、試合日のスタジアムツアー、スペシャルシートの抽選等これまで行えなかった楽しみの提供を広げていきます。2016 シーズンは、ポイントプログラムの利用(償還)を開始し、今後も拡充していきます。

また、REX CLUB とチケット販売の連動を高めます。チケット販売サイトであるレッズチケットを発展的に組み替えた REX TICKET を 2017 シーズンに本格オープンさせます。REX TICKET は REX CLUB 会員専用のサ

イトで、ビジター席は対象外です。REX CLUBの会員であれば、先行購入、指定席での個席指定、REX CLUB会員価格での購入が可能になります。REX TICKETでの購入ではポイント付与も行います。今後は、指定席のシーズンチケットホルダーの方の個席指定の導入をはじめ、より便利なアップグレード等も検討しています。

チケットに関しては、2016シーズンからシーズンチケット対象外の試合でも同じ席が購入できる仕組みをスタートさせました。シーズンチケットに関しては早期申込やお友達紹介にポイント提供をしていくほか、これまでのシーズンチケット特典をREX CLUB LOYALTY特典に組み替えていきます。これまでのシーズンチケットオリジナルバッグについては、バッグかREXポイントかのいずれかを選択できるようにしますが、これはサポーターミーティング等でのご意見を参考にしたものです。2016シーズンからサイトメンバー（月324円）の無料化を行いました。2017シーズンからはオフィシャルハンドブック（1冊1,000円）も特典として贈ることにしました。今後も前向きなご意見を参考にしながら、取り組んでいきます。

■グッズ関係、グルメ関係

【参加者からのご意見等】

○グッズはもっと魅力のあるものを作って欲しい。／女性ユーザーはセンスのいいものであれば買うはずだ。／エンブレムやロゴの入れ方に工夫が必要。／男性目線でのものづくりに偏っていないか。

○記念ユニフォームは受注販売できなかったのか？ 発売直後なのに阿部選手の記念ユニを買えなかった人が結構いた。

○デザイナーを雇ったり、顧客満足度をリサーチして製作したりしてみてもどうか。／高くてもデザインが良ければ買いたい。／普段着用できるデザインのものを開発して欲しい。公式サイト等でも意見を聞いてもらえる場所が欲しい。

○大原グラウンドに小規模のグッズショップがあったら良いと思う。

○スポンサーゆかりの商品をグッズ化しては？／選手プロデュースのグッズを作って欲しい。／子供が買える価格帯のグッズを。／子供向けの商品を受注販売でよいので販売をして欲しい。／レッズコバトンの再販売を。／試合前のHouse of Loveが流れている時にオーロラビジョンに流れるCGをスクリーンセーバー等商品化できないか。／引退等の記念ユニフォームは歴代のデザインをすべて出して欲しい。／売店でエチケット用品を扱って欲しい。

○スタジアムグルメに関しては、おいしいものがある。いいものがある。しかし宣伝が不足している。／スタジアムグルメは年々よくなってきている。／イベント等の目玉メニューは早く売り切れるのは残念。／カシマスタジアムの方が充実している。地元の食材アピール等を利用する等して欲しい。

○通年イベントとして、本日のおすすめビールやおすすめワインのイベントを実施して欲しい。メインのフードメニューが売り切れていることがあるので、もう少し在庫を増やして欲しい。／オリジナルカクテルについては、せっかく売るのであれば売店を増やすべき。

○電子マネーの使える売店がまだまだ少ない。／看板に利用できるという表示が少ない。

○パートナー企業等の協力を得て、電子マネー導入等キャッシュレス化を考えて欲しい。

○同じ場所でも試合によって違う物が食べられるというように、飲食売店のローテーションをして欲しい。

■来場者数増加策等

【参加者からのご意見等】

○強くて面白いサッカーをしていて、代表選手もいるのになぜ人気が上がらず来場者が減っているのかわからない。／かつてのように5万～6万名を目指すのかどうか等クラブの集客方針を示して欲しい。／来場者数に危機感を持っているクラブの取組みを選手が理解しているのか疑問を持つことがある。／来場者数減はいいことではない

が、来たい人が来ているという意味では良い。

○子供向けの施策は良い。将来選手やサポになるための種まきは非常に良い。／少年団に試合を観戦させる「観戦学習会」は良いと思う。浦和だけでなく、他の地域の少年団にも実施していただきたい。／ハートフルクラブの小学校訪問をもっと活かすべき。現状はリピーターづくりになっていない。／子供たちだけで観戦できる環境(アクセスやキックオフ時間)を作ってもらえるとよいと思う／米国のように子供がスタジアムに来ただけで楽しめる施策を。

○若い女性が立ち寄るイベントをすれば女性来場者が増えると思う。／レッズのグッズを使って地元の美容学生がヘアアレンジをしたりするブースを出す等。

○埼玉県北部の子供たちをもっとレッズのファン・サポーターに育てられないか？／旧浦和市だけでなく、SR 沿線や川口にも注力して欲しい。／インバウンドでアジアの方が「来日したら埼玉スタジアムへ」という PR はできないか。

○友人等をレッズの試合に誘っても、レッズは「怖い」というイメージがある。どのような服装で行けばよいか等の認識もなく、それがハードルとなっている。

○シニア層も来られるようなサービスをして欲しい。

○スタッフがチラシ配布を駅前で実施しているが、街にクラブが入るのは大事。／クラブが行うなら事前にチラシ配布情報を発信するような枠組みはできないか。／チラシ配布はサポーターが行うべきだが最近はなくなっている。

【クラブからの説明等（事後説明部分含む）】

新たな来場者を増やすためいくつかの取組みを試行しはじめています。大宮戦では小中高生のチケット価格は券種に関わらず一律 550 円とする「Go Go REDS デー」を初めて企画しました。将来の宝である子供たちに着目したもので、実施にあたっては課題もありますが続けていきたいと考えています。また、旧浦和市内の少年団の子どもたちに浦和の最高レベルにあるトップチームの試合を観てもらうための「観戦学習会」を初めて開催しました。このような形で、将来に向けて、夢と希望を様々な形で提供していきたいと考えています。

地域においては、ポストカードを配ったり、駅頭でチラシを配布したりする等の活動も広げています。区役所での浦和レッズの展開等行政の協力も得ながら展開しています。

一方、リーグ戦での来場者数が増えていないことについて、大きな課題ととらえています。「安全を前提にした快適で熱いスタジアムづくり」という新たな取組みを進めていますが、すぐに成果が出るほど簡単なものではないと真摯に受け止めています。サポーターの方々が大勢で観戦するというサッカー文化づくりのスピードがやや鈍っているのかもしれませんが。ホスピタリティ向上や子どもやファミリー向け施策等も実施していますが、様々な観点で様々な取組みを組み合わせながら継続させることが大切です。2 ステージ制の導入は通常のリーグ戦の魅力が相対的に落ちるという面もあるかもしれません。外的な要因だけでなく、熱気あるスタジアムづくり、新規来場者の取り込み、地域からの信頼、チーム状況等様々な要因が絡みあっていると考えられます。激動の時代であり変化も速いですが、それらを点検し、現状、課題、今後についてロードマップを構築していく必要があると考えています。

■ホームタウン・街づくり関係、資本関係等

【参加者からのご意見等】

○美園にレッズ感がなさすぎる。埼玉スタでもたまに練習できないか。

○照度が不足してリーグ戦が行えないという照明の問題があるかもしれないが浦和駒場スタジアムも使って欲しい。／年に1回でもよいので浦和駒場で試合をして欲しい。／浦和駒場デーをやって欲しい。レディースからアカデミーの選手まですべて見られて、トップ以外にももっと興味を持ってもらえると思う。／浦和駒場の雰囲気は捨てたい。開催して欲しい。／街と一緒に何かがやっていると地域が盛り上がらない。埼玉スタ開催にこだわら

なくてもよいのではないか。

○浦和レッズ株のサポーターへの公開は考えてないのか。／ソシオ制度を作る気はないのか。／増資して安定した経営というのも考えても良いのでは。

○ミュージアム等が必要。福岡ソフトバンクホークスの歴史を体験できる「王貞治ベースボールミュージアム」が一例。／レッズミュージアムで街の歴史とともにレッズが歩んでいるということを知って欲しい。ACL 等で来た海外の人にもレッズの歴史を知ってもらえる。／OBをリスペクトし、例えば誕生日であればMDPでOBの過去の活躍を紹介するとか、アーカイブ化していくべきではないか。そういうところにクラブの温かみがあらわれる。

○MDP に「当該チームの対戦成績」がなくなったので復活して欲しい。／公式サイトの情報量が少ない。特にレディースの情報が少ない

○レッズランドや与野八王子グラウンド等、アカデミーが利用する会場に仮設の観客席を設置して欲しい。

【クラブからの説明等（事後説明部分含む）】

浦和美園の街づくりでは、スタジアムを核とした街となるよう、様々な協議にレッズが直接加わって要望したり協力したりしています。東京オリンピック・パラリンピックに向けた埼玉スタジアムでの取組みと連動するような形で進むよう粘り強く働きかけていきます。

また、改修が進んでいるJR 浦和駅は「浦和のランドマーク」と言えるような存在になったとの認識から、JR 東日本等関係機関のご協力を頂きながら、「サッカーの街」や「浦和レッズ」のアピールができるよう協議を進めています。浦和駅入口には観光案内所でレッズが紹介され、配布される季刊誌にはレッズのコーナーがあります。商業施設入口のデジタルサイネージではレッズの試合情報が表示されています。今後の改修にあたっては、「サッカーの街」であることを展開できるスペースづくりが出来ないか要望していきます。

責任企業の三菱自動車工業の持ち株(51%)について、比率を引き下げなければいけないという課題が発生しました。「浦和レッズの赤は守る」「問題化しないように対応する」ということで検討してきました。三菱重工業と三菱自動車工業による持ち株会社が株式の過半を保有する構造に組み替えるとともに、より地域に根差すため地域企業からの追加出資を募る増資を行うこととなりました。